



*Для тех, кого заботит развитие своей общественной организации или инициативы*

*Для тех, кто стремится защищать и продвигать интересы своих целевых групп*

*Для тех, кто хочет расширить рамки и возможности своего влияния*

***Международный консорциум "ЕвроБеларусь" в сотрудничестве с Ассоциацией компаний коммуникационных консультантов пприглашает активистов и лидеров беларусских негосударственных общественных организаций, инициатив и проектов принять участие в специальном семинаре:***

**"Общественные связи как ресурс укрепления роли и влияния организаций гражданского общества. Взаимодействие со СМИ, бизнесом, государством и обществом"**

7-8 апреля 2016, Минск

*Основные содержательные аспекты семинара:*

**Модуль «НГО и СМИ».** Будет рассмотрен подход к выстраиванию и налаживанию работы НГО со СМИ: создание пресс-пула, рассылка, ньюсмейкерство и т.д. Также будут обсуждены основные типы коммуникации НГО со СМИ: по деятельности НКО в целом и в рамках отдельного проекта. СМИ как инструмент коммуникации, с помощью которого НКО доносят свои послания и идеи до широкой общественности. НГО как объект интереса для СМИ в виде ньюсмейкера, эксперта и партнера.

*Основные аспекты:*

**-** Как начать и выстроить работу со СМИ.

- Инструменты взаимодействия со СМИ.

- Коммуникации со СМИ по деятельности НКО и в рамках отдельного проекта.

**Модуль «Бизнес и НКО: эффективные способы взаимодействия».** В рамках модуля будут рассмотрены варианты взаимовыгодной коммуникации НКО и бизнес-структур, НКО и бизнес-сообщества. С одной стороны, внимание будет уделено важным аспектам деятельности НКО, которые предоставляют возможность поиска партнеров для совместной реализации проектов. С другой - представителям НКО будут предложены инструменты, помогающие разговаривать на одном языке с представителями бизнеса, и интегрировать проекты НКО в стратегии корпоративной социальной ответственности предприятий.

*Основные аспекты:*

**-** Способы взаимовыгодного взаимодействия бизнеса и НКО.

- Создание и развитие «проектов» для бизнеса.

- Поиск партнеров в бизнес-среде.

**Модуль «GR для НГО».** Понятие Government Relations и их место в системе корпоративной коммуникации. Цель, объект и субъекты GR. Компетенции GR-специалиста. Каналы и методы коммуникации. Институциональные основы GR. Этические аспекты деятельности в сфере GR. Технологии GR как противовес коррупции. GR деятельность как инструмент построения гражданского общества. Специфика GR в Беларуси и в «третьем секторе». Public affairs в деятельности организаций в Беларуси. Правовое регулирование GR и лоббизма: мировая практика и ситуация в Беларуси. Понятие «метаязыка» государственной коммуникации. Приемы вовлечения стейкхолдеров. Статус конструктивного оппонента и партнера – технология ухода от коммуникативных тупиков.

Количество мест ограничено. Организаторы обеспечивают основные расходы по проведению мероприятия (проживание, питание, проезд). Желающим принять участие в семинаре необходимо до 31 марта 2016 года прислать заполненную анкету-заявку на адрес: eurobelarusNGO@gmail.com

Информация о семинаре также доступна на сайте <http://eurobelarus.info> Ждем ваших заявок!

**Профессиональная биография и компетенции экспертов:**

**Мария Гвардейцева (PRCI** [**http://prci.by**](http://prci.by) **):**

Директор коммуникационного агентства PRCI.Storytellers, председатель Совета Ассоциации компаний коммуникационных консультантов (АККК). Училась коммуникациям в БГУ, Королевском институте маркетинга (Великобритания) и Университете Денвера (США). Имеет 14-летний практический опыт в PR. Жила и практиковала пять лет в США. Специализируется в стратегических коммуникациях. Успешный опыт реализации PR-кампаний как в Беларуси, так и в США и Великобритании. Эксперт Глобального PR-Альянса. Член попечительского совета Фонда "Чистое действие".

 **Дмитрий Гмыза (Grand BS** [**http://grandbs.com**](http://grandbs.com) **):**

Соучредитель коммуникационной компании Grand BS. В прошлом глава международного социально-экономического фонда «Идея». Со-основатель ежегодной премии в области корпоративной социальной ответственности в Республики Беларусь, эксперт в сфере КСО. С 2005 года занимал ключевые руководящие должности в сфере бизнес-образования, издательском и рекламном бизнесах.

 **Роман Костицын (ARS Communications** [**http://www.ars.by**](http://www.ars.by) **):**

Специалист в области GR, PR, корпоративных коммуникаций. Старший партнер коммуникационного агентства «АРС Коммюникейшнз» (Минск). Член Совета Ассоциации компаний коммуникационных консультантов. Преподает GR и другие дисциплины в Институте журналистики БГУ. Консультирует компании и ведомства по вопросам построения эффективной коммуникации в национальных и наднациональных органах управления.

*Анкета-заявка на участие в семинаре:*

**"Общественные связи как ресурс укрепления роли и влияния организаций гражданского общества. Взаимодействие со СМИ, бизнесом, государством и обществом"**

7-8 апреля 2016, Минск

Фамилия, имя (отчество) кандидата на участие:

Организация \ инициатива, которую Вы представляете:

Номер мобильного телефона:

Адрес электронной почты:

Особые потребности (по питанию, гостинице, логистике):

Почему Вы заинтересовались возможностью принять участие в нашем семинаре?

Какие проблемы \ вопросы, касающиеся общественных связей и коммуникаций представляют для Вас интерес \ являются объектом Вашей работы?

Какого рода знаний, навыков, возможностей в сфере общественных связей и коммуникаций Вам не хватает для успешной деятельности в общественном секторе Беларуси?

Количество мест ограничено. Организаторы обеспечивают основные расходы по проведению мероприятия (проживание, питание, проезд). Желающим принять участие в семинаре необходимо до 31 марта 2016 года прислать заполненную анкету-заявку на адрес: eurobelarusNGO@gmail.com

Информация о семинаре также доступна на сайте <http://eurobelarus.info>