



EUROBELARUS
МІЖНАРОДНЫ
КАНСОРЦЫЮМ

 HEINRICH
BÖLL
STIFTUNG

Международная конференция

**«Политические технологии в современных авторитарных системах
как вызов трансформациям»**

Минск, 27 ноября 2015 года

**Тезисы к докладу
«Распространяя влияние:
российская информационно-политическая кампания за рубежом»**

Елена Останина (Украина), журналист, медиаисследователь, внештатный сотрудник Киевского бюро немецкой телерадиокомпании «Deutsche Welle TV»

В 2016 году российские государственные СМИ получают 1,2 млрд. евро на цели внутренней и внешней информационной пропаганды — такие цифры запланированы в российском бюджете. Эти деньги не включают в себя множество других расходов на пропаганду — например, оплату публикаций в иностранных СМИ или PR-деятельности в Интернете с использованием т.н. «фабрик троллей».

Пропагандистская деятельность оказывает эффективное воздействие не только внутри России, где, согласно октябрьским соцопросам, почти 90% населения поддерживают политику Владимира Путина, но и в Европе, где сформировался целый слой политиков, выступающих с поддержкой инициатив Кремля. В Германии этому явлению даже придумано специальное название «Putinverstehер» (понимающие Путина).

Расширение влияния Кремля на европейскую политику затрагивает не только информационную сферу. Радикальные партии по всей Европе получают прямую и косвенную поддержку со стороны Москвы. В ноябре 2014 года французская националистическая партия Мари Лепен получила от России кредит в размере 40 млн. евро и обещание дальнейшей финансовой поддержки. Праворадикальные политики из Германии, в том числе экс-председатель неонацистской партии НДПГ Удо Фогт, выступают на конференциях в России, получая моральную и, возможно, материальную поддержку. Особо тесные отношения Кремля и правого правительства Венгрии или праворадикальной итальянской «Лиги Севера» не являются секретом.

Параллельно с этим российская пропагандистская машина целенаправленно преследует европейских журналистов, выражающих критику в отношении действий Кремля. Журналисты крупных европейских медиа (ARD *Das Erste*, FAZ, BBC или FT) столкнулись с агрессивным воздействием аудитории в социальных медиа. Реакция в виде комментариев на интернет-страницах изданий и в социальных сетях, а подчас даже личные сообщения журналистам и агрессивные телефонные звонки подвергают их такому давлению,

которого раньше они никогда не испытывали. Такому же давлению подвергаются и редакции, а также наблюдательные советы СМИ.

В своем докладе я планирую продемонстрировать механизмы распространения российского влияния в Европе, политические цели формирования единого антидемократического и авторитарного фронта, а также финансовые и информационные механизмы этого явления.